



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocław, dnia 16 grudnia 2020 r.

Poz. 7036

ZARZĄDZENIE NR 262/91/20 WÓJTA GMINY DZIERŻONIÓW

z dnia 22 października 2020 r.

w sprawie: ustalenia stawek opłat za umieszczanie reklam na/w obiektach oraz urządzeniach użyteczności publicznych stanowiących własność Gminy Dzierżoniów innych niż tablice i słupy ogłoszeniowe.

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 poz. 713) w związku z § 2 ust. 2, 3, 5 Uchwały nr XXIV/162/20 Rady Gminy Dzierżoniów z dnia 24 września 2020r w sprawie zasad umieszczania reklam na/w obiektach oraz urządzeniach użyteczności publicznych stanowiących własność Gminy Dzierżoniów innych niż tablice i słupy ogłoszeniowe. **Wójt Gminy Dzierżoniów zarządza, co następuje:**

§ 1. Ustala się stawki miesięcznych opłat za umieszczenie reklam na/w obiektach oraz urządzeniach użyteczności publicznych stanowiących własność Gminy Dzierżoniów innych niż tablice i słupy ogłoszeniowe:

1)

Lp.	Rodzaje reklam	Wysokość opłaty za reklamy
1.	Gabloty, tablice, banery, bilbordy, transparenty, plansze reklamowe, plakaty i itp.	20 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy
2.	Murale	30 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy
3.	Konstrukcje świetlne	50 zł za każdy rozpoczęty m ² reklamy

2) do stawek opłat za reklamy wymienionych w ust. 1 dolicza się podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 2. Wzór wniosku na umieszczenie reklamy stanowi załącznik nr 1 do Zarządzenia Wójta Gminy Dzierżoniów.

§ 3. Wzór umowy na umieszczenie reklamy stanowi załącznik nr 2 do Zarządzenia Wójta Gminy Dzierżoniów.

§ 4. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu Mienia Komunalnego, Rolnictwa i Ochrony Środowiska.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Wójt Gminy Dzierżoniów:
Marek Chmielewski

Załącznik nr 1
do Zarządzenia nr 262/91/20
Wójta Gminy Dzierżoniów
z dnia 22 października 2020 r.

Wniosek na umieszczenie reklamy

.....
Wnioskodawca: imię i nazwisko lub nazwa firmy

.....
..
adres

zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy dotyczącej

.....
.....
na/w obiekcie gminnym lub urządzeniu użyteczności publicznej (działka nr.)

położonym w obrębie

.....
adres nieruchomości

.....
Opis reklamy:

1) rodzaj reklamy:.....
(gabloty , tablice, konstrukcje świetlne, murale, banery, bilbordy, transparenty, plansze reklamowe, plakaty i itp.,)

2) kształt i powierzchnia reklamy:

.....
3) kolor i materiał z jakiego będzie wykonana reklama :

.....
4) załącznik: zdjęcie lub szkic reklamy.

5) okres umieszczenia reklamy: od..... do

.....
Podpis wnioskodawcy

Załącznik nr 2
do Zarządzenia nr 262/91/20
Wójta Gminy Dzierżoniów
z dnia 22 października 2020 r.

Umowa Nr /

Dnia pomiędzy:
..... reprezentowanym przez:
..... zwanym dalej
Podmiotem zarządzającym obiektem,
a
.....
.....
.....reprezentowanym przez :
..... zwanym dalej
Właścicielem reklamy, została zawarta umowa następującej treści:

§ 1

Podmiot zarządzający obiektem wyraża zgodę Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach na..... obiekcie położonego w (nr działki) przy ul. od dnia do dnia

§ 2

1. Właściciel reklamy zobowiązany jest do wnoszenia miesięcznych opłat za korzystanie z reklamy w wysokości:brutto (słownie:).
2. Właściciel reklamy jest obowiązany do uiszczania opłaty wykazanej w ust.1 bez uprzedniego wezwania do 10-go każdego miesiąca, za który przypada należność .
3. Wpłaty należy dokonywać na konto Gminy Dzierżoniów nr 32 9527 0007 0039 4457 2000 0003.

§ 3

1. Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu obiektu i nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
2. Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody Podmiotu zarządzającego obiektem .

§ 4

Właściciel reklamy zobowiązany jest do:

1. utrzymania reklamy w estetycznym stanie, a w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu ,
2. czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzenia prac związanych z remontem obiektu, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
3. usunięcia reklamy z obiektu lub urządzenia użyteczności publicznej i przywrócenia jej do poprzedniego stanu użyteczności na koszt własny po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, a przypadku nieusunięcia reklamy stosuje się tryb określony w § 5.

§ 5

1. Właściciel lub podmiot zarządzający obiektem lub urządzeniem użyteczności publicznej w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie Właściciela reklamy pisemnie do jej naprawienia lub odnowienia wyznaczając na to termin nie krótszy niż siedem dni.
2. W przypadku bezskuteczności wezwania, o którym mowa w ust. 1 reklama zostanie usunięta z obiektu na koszt Właściciela reklamy, bez prawa do odszkodowania.

§ 6

Podmiot zarządzający obiektem zastrzega sobie możliwość:

1. niedopuszczenia do umieszczenia reklamy, o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
2. natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu na koszt właściciela reklamy.
3. wypowiedzenia umowy jeżeli właściciel nie uiszcza opłat za co najmniej dwa okresy płatności,

§ 7

Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia .

§ 8

Wszelkie zmiany dotyczące niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem jej nieważności.

§ 9

W sprawach nie uregulowanych umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 10

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy, dwa dla Podmiotu zarządzającego obiektem.

.....
Podmiot zarządzający obiektem

.....
Właściciel reklamy